

2	Quem Somos
4	Nosso Propósito
5	Nossos Serviços
6	Metodologia
7	Nossos Diferenciais
8	Cases
17	Contato



Olá,

Somos uma agência criativa especializada em estratégias de marketing digital que geram **resultados reais**. Há 4 anos desenvolvemos projetos com foco em arte, cultura e impacto social, atuando de forma integrada do planejamento à execução.

Elã representa impulso, vivacidade e calor — elementos que guiam nossa forma de pensar, criar e comunicar. Unimos **estratégia, conteúdo e tecnologia** para desenvolver experiências digitais relevantes, engajadoras e alinhadas aos objetivos e ao contexto de cada projeto.



Marília Lino

Cofundadora e Diretora Criativa

Há 14 anos atuando com comunicação, Marília Lino desenvolve trabalhos que atravessam o cinema documental e a comunicação digital. No audiovisual, atua em projetos documentais e assina, em 2025, a direção de fotografia de *Cacica Jaqueline Haywã* (dir. Flávio Marin). É cofundadora da Elã Comunicação, onde lidera a direção criativa e o desenvolvimento de conteúdos.



Natália Takekoshi

Cofundadora e Estrategista de Marketing

Com 15 anos de experiência em marketing e campanhas multicanal, atuou em empresas de diferentes portes e segmentos, como GOL-Smiles e Roland, liderando lançamentos de produtos, marcas e campanhas de vendas. Desde 2020, é cofundadora da Elã Comunicação, onde conduz o planejamento estratégico e o marketing digital, com foco em mídia, conteúdo e gestão de tráfego.





Nosso Propósito

Conectar pessoas, marcas e territórios por meio da valorização da cultura em todas as suas formas. Acreditamos que a cultura é a alma de um povo – viva, pulsante e transformadora – e por isso, criamos estratégias digitais que respeitam, amplificam e celebram as histórias, tradições e expressões que moldam nossa identidade coletiva. Nosso compromisso é comunicar com alma, fortalecendo o elo entre passado, presente e futuro.

Nossos Serviços



Estratégia

Desenvolvemos um planejamento estratégico personalizado para sua presença digital – da escolha das plataformas à criação de pautas e ações.

Gerenciamento

Oferecemos Gestão de Redes Sociais completa, com planejamento estratégico de conteúdo para posts, vídeos, stories e reels. Cuidamos da organização e do agendamento das publicações.

Conteúdo

Produzimos conteúdos personalizados para as redes, como artes gráficas, vídeos, animações e copywriting criados sob medida e alinhados à identidade e à linguagem do seu projeto.

Anúncios

Trabalhamos com campanhas de tráfego pago em plataformas como Meta Ads (Facebook, Instagram) e Google Ads, com foco total em resultado e conversão.

Análises

Monitoramos diariamente os resultados de campanha e geramos relatórios mensais com insights estratégicos, garantindo evolução contínua nas ações digitais.

Capacitação

Oferecemos treinamentos personalizados para sua equipe entender melhor o universo digital, do algoritmo ao SEO.

Metodologia

Nosso processo é guiado por uma abordagem estratégica que equilibra propósito, criatividade e performance. Atuamos em cinco etapas principais:

01

Conhecer

Imersão e Diagnóstico

Fazemos um mergulho no universo do cliente: entendemos o posicionamento, objetivos, público-alvo e diferenciais da marca. Identificamos oportunidades, desafios e definimos metas.

02

Organizar

Planejamento Estratégico

Com base no diagnóstico, estruturamos o plano de ação com definição de canais, tipos de conteúdo, calendário editorial e estratégias de mídia e performance.

03

Narrar

Criação de Conteúdo

Criamos narrativas visuais e textuais alinhadas à identidade e objetivos da marca ou projeto. Tudo é pensado para comunicar com autenticidade e gerar conexão.

04

Engajar

Gestão e Performance

Publicamos conteúdos, gerenciamos os canais e impulsionamos campanhas com foco em resultado. Trabalhamos a presença digital em duas frentes – orgânica e paga – para gerar engajamento, ampliar alcance e converter.

05

Transformar

Análise e Evolução

Avaliamos os dados, extraímos aprendizados e transformamos os resultados em novas estratégias. Com relatórios claros e encontros de alinhamento, evoluímos juntos, de forma constante.



Nossos Diferenciais

Especialização

Há cinco anos atuamos em projetos culturais com estratégia, sensibilidade e criatividade. Nosso compromisso é comunicar com propósito, sempre em diálogo com o contexto de cada iniciativa.

Integração

Oferecemos soluções integradas em marketing digital, produção de conteúdo, anúncios, capacitação e estratégia. Atuamos em todas as etapas: do planejamento à execução, com olhar atento em cada detalhe.

Tendência

Acompanhamos as mudanças no mundo digital e cultural para propor estratégias atualizadas, baseadas em dados e referências contemporâneas.

Confiança

Valorizamos vínculos duradouros por meio de um atendimento próximo, acessível e comprometido, garantindo que cada etapa seja conduzida com cuidado e transparência.



Cases



Nossas
Estratégias
em Ação



Glaucia Nasser

Cantora, empreendedora e palestrante entusiasta da cultura brasileira.

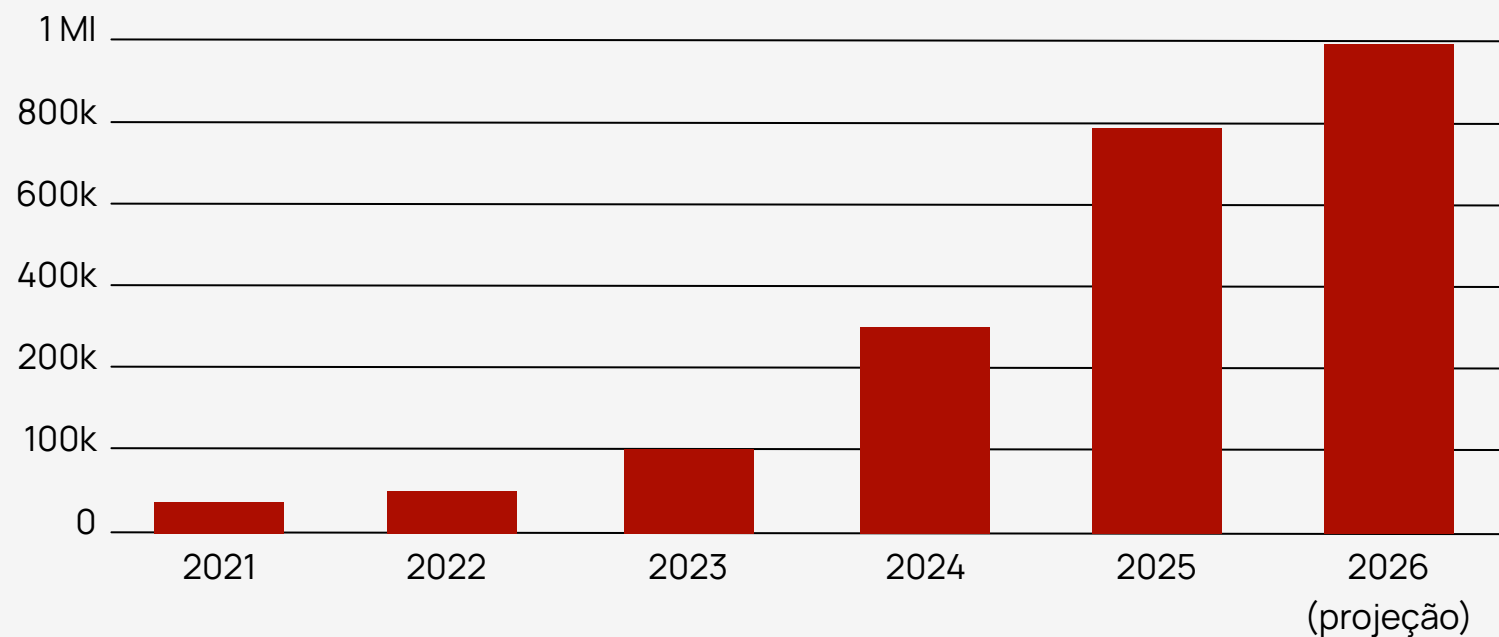
Objetivo

Ampliar a presença digital, crescer o número de seguidores, gerar mais engajamento com a audiência e aumentar o alcance das publicações.

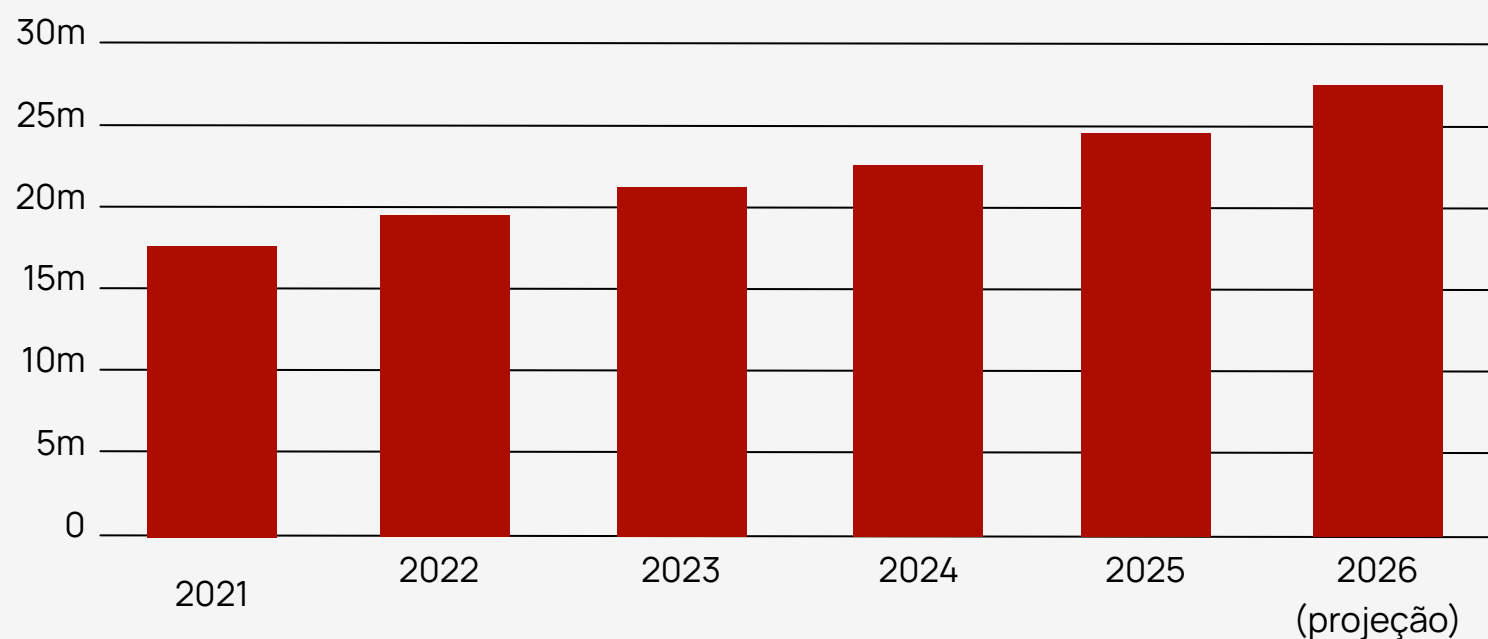
Desafio

Nosso maior desafio foi aliar performance com autenticidade, mantendo a essência artística e a linha editorial cultural da artista. Para isso, adotamos uma estratégia baseada na análise contínua de resultados, ajustando formatos e identificando conteúdos com maior potencial de conexão.

Crescimento NOVOS SEGUIDORES E INSCRITOS | Todas as redes sociais juntas



Crescimento ALCANCE | Todas as redes sociais juntas



Resultado

Crescimento Sustentável nas Redes

Desde que assumimos a gestão das redes sociais da Glauca, em 2021, nosso trabalho tem sido guiado por consistência, sensibilidade e estratégia. **Partimos de uma base de 39 mil seguidores somando todas as plataformas, e em 2025 chegamos a 795 mil.** O alcance também cresceu de forma contínua – saltando de 17,7 milhões em 2021 para mais de 22,2 milhões de contas alcançadas em 2025. Em 2025, conquistamos esses resultados:

Crescimento Seguidores

795 mil

Contas Alcançadas

22 mi

Engajamento

2 mi

Em 2026, atingimos um marco significativo: mais de **400 mil seguidores no Instagram** – um reflexo direto da construção de uma comunidade engajada, que cresce junto com a artista e se conecta genuinamente com seu universo estético e cultural. **Nossa projeção é alcançar 1 milhão de seguidores somando todas as redes da artista ainda em 2026.**



A mídia paga teve papel essencial nesse processo, ampliando o alcance qualificado, fortalecendo a comunidade de fãs e impulsionando o crescimento orgânico com engajamento real.



Isso sim é o Brasil

“Isso Sim é o Brasil” é um projeto da Fundação Brasil Meu Amor, que atua com foco em pesquisa e desenvolvimento, educação e produção cultural, promovendo iniciativas nas áreas de arte, cinema, teatro, espetáculos e consultoria gerencial.

Diagnóstico

O Instagram já havia sido criado e chegou a ter um período ativo com publicações, mas estava sem movimentação há algum tempo.

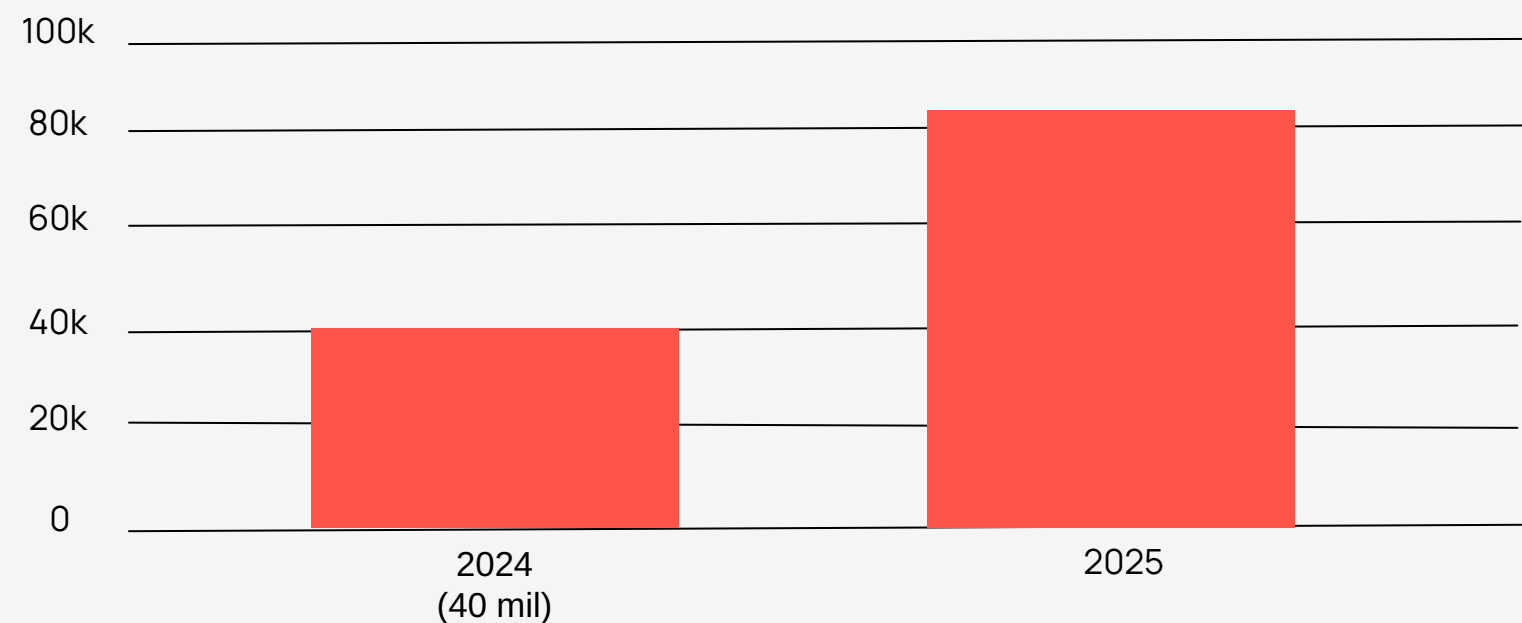
Objetivo

Ampliar a presença digital, subir o número de seguidores, gerar mais engajamento com a audiência e aumentar o alcance das publicações.

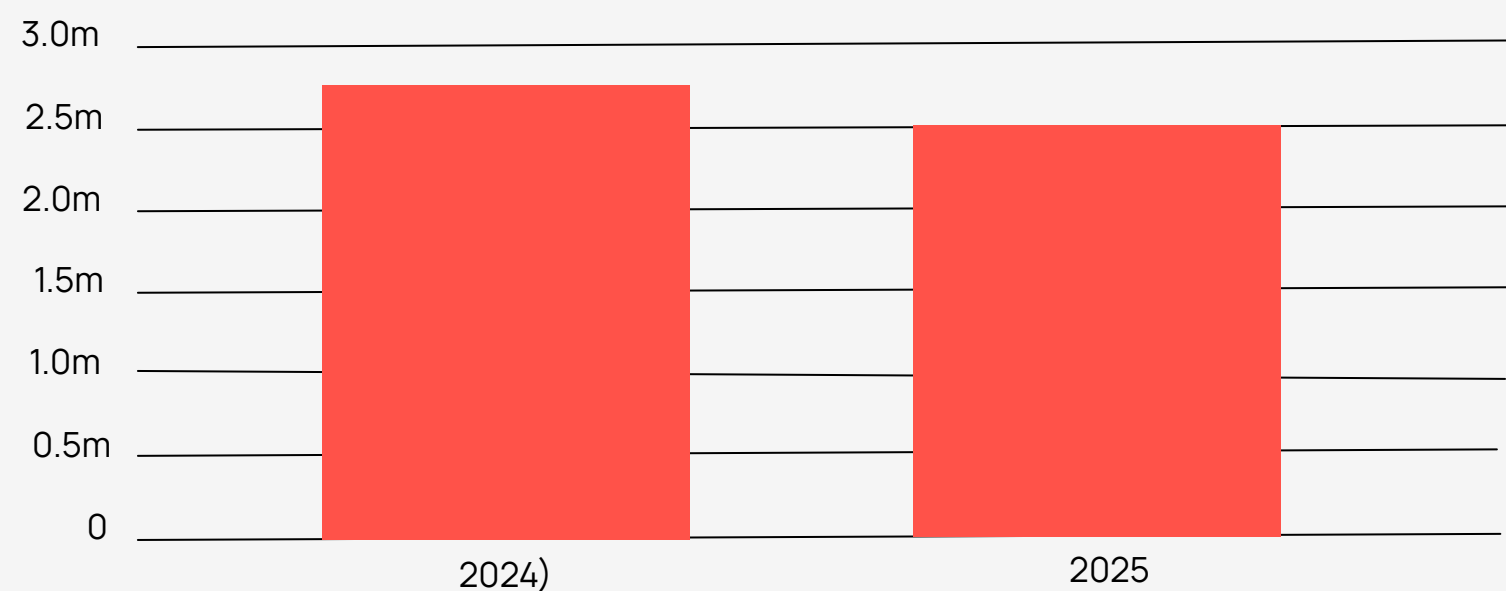
Desafio

Desenvolver identificação com o público em um perfil institucional, que não representa uma pessoa física. Nesse tipo de perfil, não há um rosto ou figura central que conduza a comunicação, o que pode dificultar a criação de vínculos emocionais e a sensação de proximidade.

Evolução SEGUIDORES TOTAIS



Histórico ALCANCE



Resultado

Evolução e Impacto Digital

Iniciamos no final de 2023, o gerenciamento da conta com novos conteúdos e campanhas de anúncios. **Após 2 anos de trabalho chegamos nos resultados abaixo:**

Crescimento Seguidores

84 mil

Contas Alcançadas

5,3 mi

Engajamento

779 mil



Esses resultados demonstram o fortalecimento da presença digital do projeto, além do aumento da relevância da Fundação e da conexão com a audiência nos próximos ciclos. O principal destaque do trabalho, além dos números, é a qualidade dos comentários nas publicações, que evidencia uma conexão real do público com o propósito da página.



Mina Cultural

A Mina Cultural é uma consultoria de Marketing de Causa que conecta marcas a demandas sociais por meio de projetos culturais, sociais e ambientais, gerando valor compartilhado e posicionando empresas como agentes de transformação.

Diagnóstico

A comunicação digital precisava trazer mais clareza sobre o posicionamento e os serviços da Mina, além de evidenciar melhor seus diferenciais, com mais consistência e relevância para públicos decisores.

Objetivo

Reforçar credibilidade, gerar lembrança de marca e abrir conversas qualificadas com grandes empresas para viabilização de Projetos.

Desafio

Traduzir uma atuação complexa em uma comunicação clara, estratégica e relevante no contexto B2B.



Resultado

Fortalecimento de Marca e Geração de Conexões Qualificadas.

Crescimento Seguidores

2 mil

Contas Alcançadas

440 mil

Engajamento

20 mil

Atuamos neste projeto em um piloto de 6 meses. Nesse período, a Mina Cultural evoluiu de forma consistente em presença digital e posicionamento de Marca. A comunicação tornou-se mais clara estratégica, reforçando a credibilidade e destacando seus diferenciais. Houve maior consistência nos canais e bom desempenho nos formatos de relacionamento e conteúdo. O alcance passou a ser mais qualificado, com foco em públicos decisores.



Os resultados mostram que alinhar estratégia a uma comunicação mais assertiva fortalece o posicionamento da marca, com foco em públicos decisores.



[Instagram](#) [TikTok](#)

Nika

A Nika é uma influenciadora virtual, criada com um olhar curioso e encantado sobre o Brasil. Sua missão é conhecer, aprender e compartilhar experiências, convidando o público a explorar e celebrar, junto com ela, a riqueza da diversidade cultural brasileira.

Diagnóstico

O projeto partiu do zero, exigindo a criação completa da presença digital da Nika. Foi necessário desenvolver toda a estratégia de conteúdo, incluindo os roteiros de viagem e editoriais.

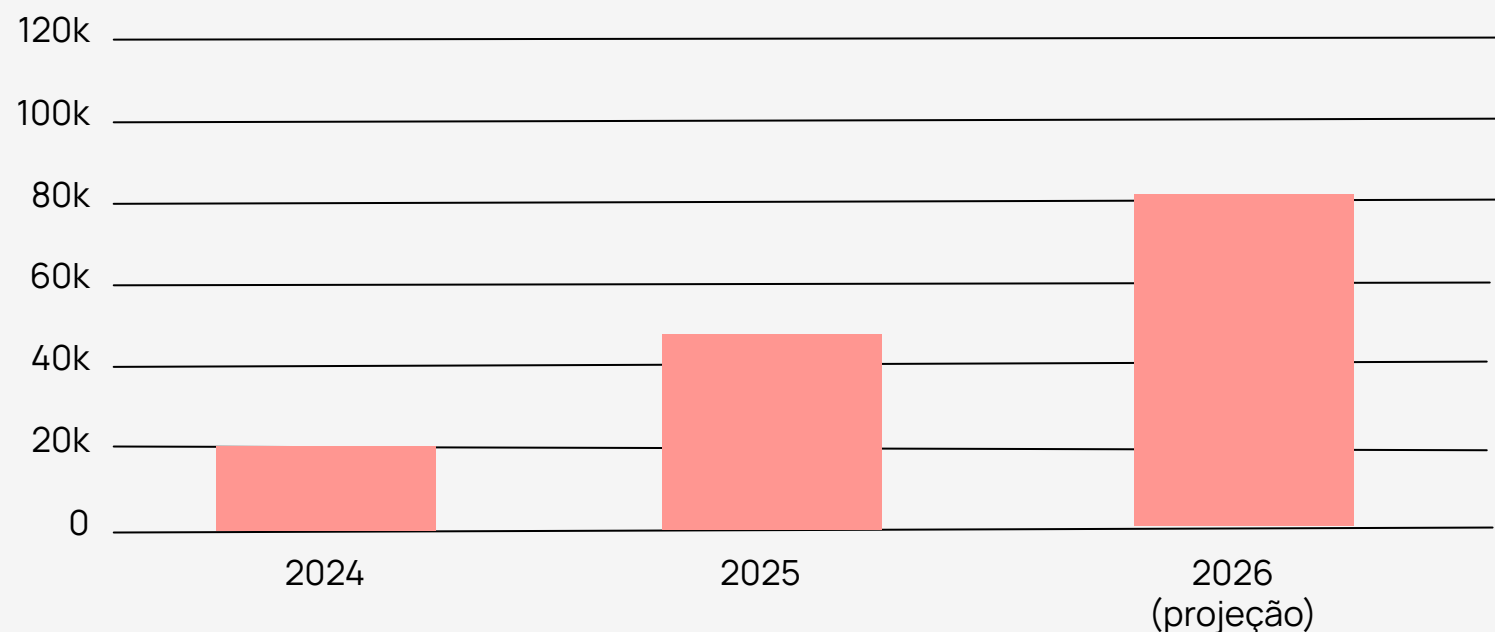
Objetivo

Estruturar e lançar os perfis da Nika nas redes sociais, estabelecer formatos e linhas editoriais, aumentar sua presença digital, atrair seguidores, estimular o engajamento e ampliar o alcance das publicações.

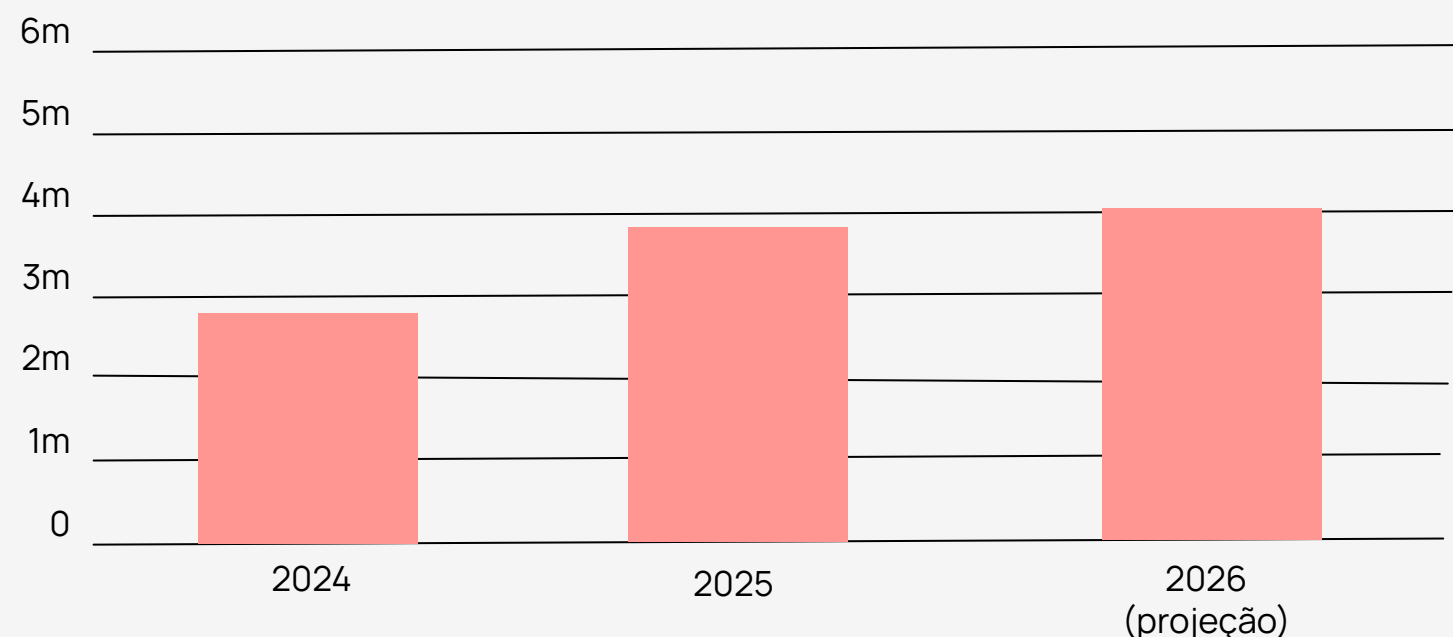
Desafio

Por ser um avatar digital, a Nika enfrentava uma barreira comum a influenciadores virtuais: a menor identificação inicial do público. Foi necessário trabalhar, passo a passo, na criação de uma conexão genuína com a audiência, ao mesmo tempo em que seu universo era apresentado e consolidado nas redes.

Crescimento NOVOS SEGUIDORES E INSCRITOS



Crescimento ALCANCE



Resultado

Construção de uma presença digital sólida e relevante

Lançamos os perfis da Nika em abril de 2024, junto com o início do gerenciamento da conta, incluindo novos conteúdos e campanhas de anúncios. Em 2025 chegamos nos resultados abaixo:

Crescimento Seguidores

45 mil

Contas Alcançadas

3,8 mi

Engajamento

300 mil

Para 2026, a projeção é atingir um **crescimento estimado de 80 mil seguidores, além de alcançar mais de 4 milhões de pessoas** e um crescimento no engajamento, que pode chegar a **400 mil interações** ao longo do ano.



Os resultados mostram que, mesmo começando do zero, a Nika conquistou uma presença digital sólida, gerando conexão real com o público e abrindo espaço para crescer ainda mais.



Roland Brasil

O Projeto 808 foi um concurso cultural da Roland Brasil realizado entre agosto e dezembro de 2018. A ação reuniu quatro artistas iniciantes de diferentes regiões do país com nomes renomados da música.

Diagnóstico

A iniciativa foi criada como parte da estratégia de lançamento do e-commerce da Roland, com foco na linha AIRA e no fortalecimento da marca junto à cena de DJs e produtores musicais

Objetivo

Ampliar a presença digital da marca, consolidar seu posicionamento nesse nicho e converter o prestígio da Roland em engajamento e vendas online.

Desafio

Reconectar a marca com as novas gerações, posicionando a Roland como atual e relevante dentro da cultura DJ e da música eletrônica, por meio de uma campanha autêntica, engajadora e alinhada ao lançamento do canal de vendas online.



Resultado

Fortalecimento de marca, engajamento com um novo público e resultados em conversões de vendas

Crescimento Seguidores

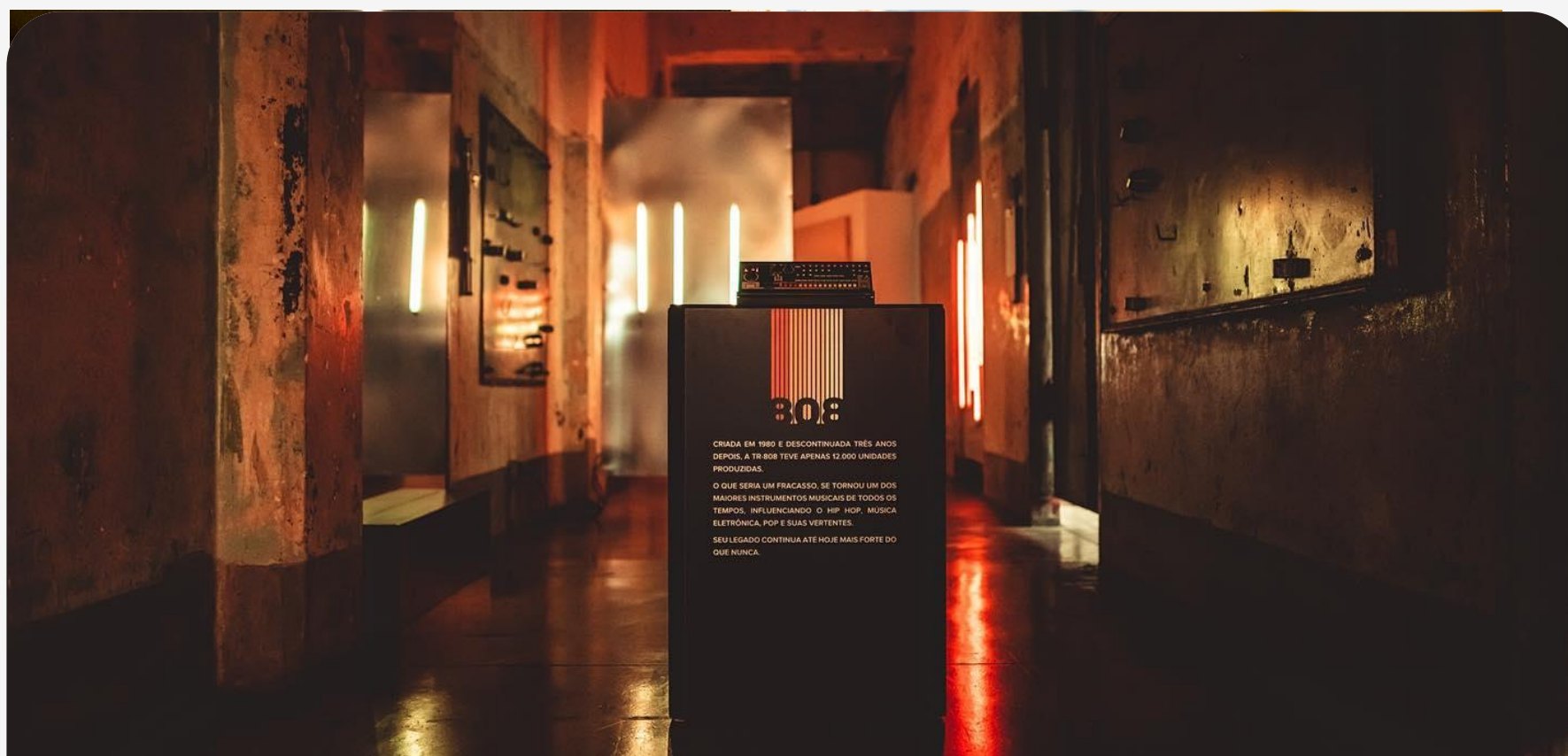
10 mil

Contas Alcançadas

110 mil

acessos ao site

20 mil



O Projeto 808 , foi um concurso cultural 100% online que envolveu planejamento estratégico, cronograma, regras, comunicação, relacionamento com artistas, gravações e evento final. A iniciativa fortaleceu a marca como conexão entre diferentes estilos da música eletrônica, valorizou novos artistas e contribuiu para o posicionamento do e-commerce da linha Roland AIRA.



resultados refletem o fortalecimento da marca Roland e demonstram uma forma criativa de engajar o público online, gerando valor real para a marca.

Entre em contato

Estamos aqui para ouvir, entender seus desafios e pensar juntos em soluções criativas e estratégias sob medida. Vamos transformar suas ideias em resultados concretos?

Fale com a gente. Estamos prontas para começar.

Marília Lino

11 98433 9101 • marilia@ela-comunicacao.com

Natália Takekoshi

11 99420 8870 • natalia@ela-comunicacao.com



Obrigada!

