



Marketing Digital

— Olá,

↘ Somos uma agência criativa especializada em estratégias de marketing digital que geram **resultados reais**. Há 5 anos desenvolvemos projetos voltados à arte, cultura e impacto social.

Elã é impulso, espontaneidade, vivacidade e calor — elementos que consideramos essenciais para comunicar com verdade, criatividade e propósito.



Time Elã



Marília Lino

Cofundadora, Videomaker e
Social Media



Natália Takekoshi

Cofundadora e Estrategista de
Marketing



Angélica Cristina

Redatora e Roteirista



Andreia Petta

Editora de vídeo e Motion



Nosso Propósito



Conectar pessoas, marcas e territórios por meio da valorização da cultura em todas as suas formas. Acreditamos que a cultura é a alma de um povo — viva, pulsante e transformadora — e por isso, criamos estratégias digitais que respeitam, amplificam e celebram as histórias, tradições e expressões que moldam nossa identidade coletiva. Nosso compromisso é comunicar com alma, fortalecendo o elo entre passado, presente e futuro.

Nossos Serviços



Estratégia

Desenvolvemos um planejamento estratégico personalizado para sua presença digital — da escolha das plataformas à criação de pautas e ações.



Anúncios

Trabalhamos com campanhas de tráfego pago em plataformas como Meta Ads (Facebook, Instagram) e Google Ads, com foco total em resultado e conversão.



Gerenciamento

Oferecemos Gestão de Redes Sociais completa, com planejamento estratégico de conteúdo para posts, vídeos, stories e reels. Cuidamos da organização e do agendamento das publicações.



Análises

Monitoramos diariamente os resultados de campanha e geramos relatórios mensais com insights estratégicos, garantindo evolução contínua nas ações digitais.



Conteúdo

Produzimos conteúdos personalizados para as redes, como artes gráficas, vídeos, animações e copywriting criados sob medida e alinhados à identidade e à linguagem do seu projeto.



Capacitação

Oferecemos treinamentos personalizados para sua equipe entender melhor o universo digital, do algoritmo ao SEO.

Metodologia

↘ Nosso processo é guiado por uma abordagem estratégica que equilibra propósito, criatividade e performance. Atuamos em cinco etapas principais:



1. Conhecer

Imersão e Diagnóstico

Fazemos um mergulho no universo do cliente: entendemos o posicionamento, objetivos, público-alvo e diferenciais da marca. Identificamos oportunidades, desafios e definimos metas.

2. Organizar

Planejamento Estratégico

Com base no diagnóstico, estruturamos o plano de ação com definição de canais, tipos de conteúdo, calendário editorial e estratégias de mídia e performance.

3. Narrar

Criação de Conteúdo

Criamos narrativas visuais e textuais alinhadas à identidade e objetivos da marca ou projeto. Tudo é pensado para comunicar com autenticidade e gerar conexão.

4. Engajar

Gestão e Performance

Publicamos conteúdos, gerenciamos os canais e impulsionamos campanhas com foco em resultado. Trabalhamos a presença digital em duas frentes — orgânica e paga — para gerar engajamento, ampliar alcance e converter.

5. Transformar

Análise e Evolução

Avaliamos os dados, extraímos aprendizados e transformamos os resultados em novas estratégias. Com relatórios claros e encontros de alinhamento, evoluímos juntos, de forma constante.



Nossos Diferenciais

Especialização

Há cinco anos atuamos em projetos culturais com estratégia, sensibilidade e criatividade. Nosso compromisso é comunicar com propósito, sempre em diálogo com o contexto de cada iniciativa.

Integração

Oferecemos soluções integradas em marketing digital, produção de conteúdo, anúncios, capacitação e estratégia. Atuamos em todas as etapas: do planejamento à execução, com olhar atento em cada detalhe.

Tendência

Acompanhamos as mudanças no mundo digital e cultural para propor estratégias atualizadas, baseadas em dados e referências contemporâneas.

Confiança

Valorizamos vínculos duradouros por meio de um atendimento próximo, acessível e comprometido, garantindo que cada etapa seja conduzida com cuidado e transparência.

— Cases

Nossas Estratégias em Ação



Glaucia Nasser

Nossa cliente é cantora, empreendedora e palestrante entusiasta da cultura brasileira, ela já produzia conteúdos próprios e tinha um público em crescimento, mas buscava dar um salto em sua presença digital.

Diagnóstico: Apesar da constância nas postagens, o alcance era limitado, o crescimento nas redes era orgânico, mas lento, e faltava uma estratégia clara de distribuição, anúncios e análise de performance.

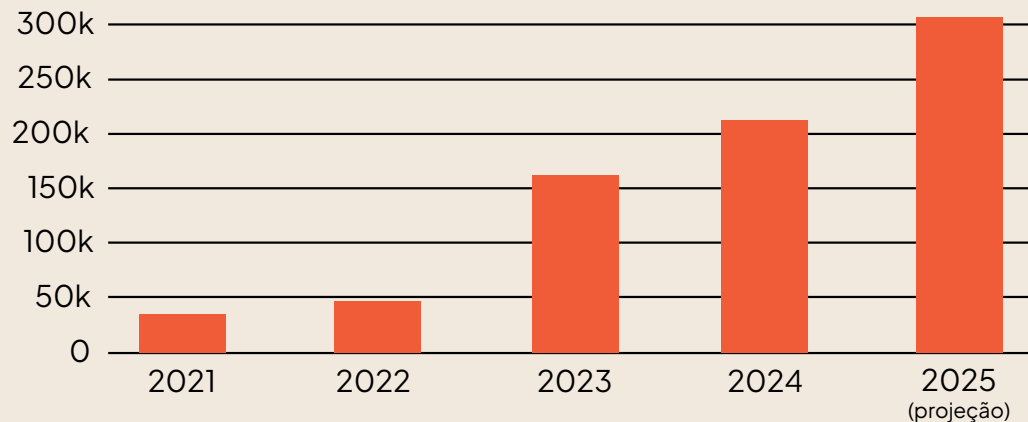
Objetivo: Ampliar a presença digital, subir o número de seguidores, gerar mais engajamento com a audiência e aumentar o alcance das publicações.

Desafio: Nosso maior desafio foi aliar performance com autenticidade, mantendo a essência artística e a linha editorial cultural da artista. Para isso, adotamos uma estratégia baseada na análise contínua de resultados, ajustando formatos e identificando conteúdos com maior potencial de conexão.

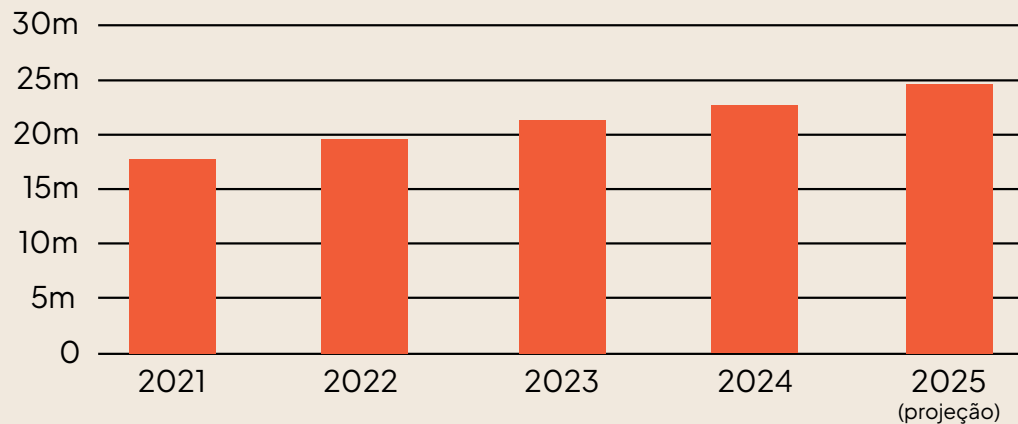


[Instagram](#) [TikTok](#) [YouTube](#) [Facebook](#) [Site](#)

Crescimento NOVOS SEGUIDORES E INSCRITOS | Todas as redes sociais juntas



Crescimento ALCANCE | Todas as redes sociais juntas



Resultado

Crescimento Sustentável nas Redes

Desde que assumimos a gestão das redes sociais da Glaucia, em 2021, nosso trabalho tem sido guiado por consistência, sensibilidade e estratégia. Partimos de uma base de 39 mil seguidores somando todas as plataformas, e em 2024 chegamos a 211 mil. Paralelamente, o alcance também cresceu de forma contínua — saltando de 17,7 milhões em 2021 para mais de 22,2 milhões de contas alcançadas em 2024.

Agora, em 2025, atingimos um marco significativo: mais de **300 mil seguidores no Instagram** — um reflexo direto da construção de uma comunidade engajada, que cresce junto com a artista e se conecta genuinamente com seu universo estético e cultural.



A mídia paga teve papel essencial nesse processo, ampliando o alcance qualificado, fortalecendo a comunidade de fãs e impulsionando o crescimento orgânico com engajamento real.

Isso Sim É o Brasil

“Isso Sim é o Brasil” é um projeto da Fundação Brasil Meu Amor, que atua com foco em pesquisa e desenvolvimento, educação e produção cultural, promovendo iniciativas nas áreas de arte, cinema, teatro, espetáculos e consultoria gerencial.

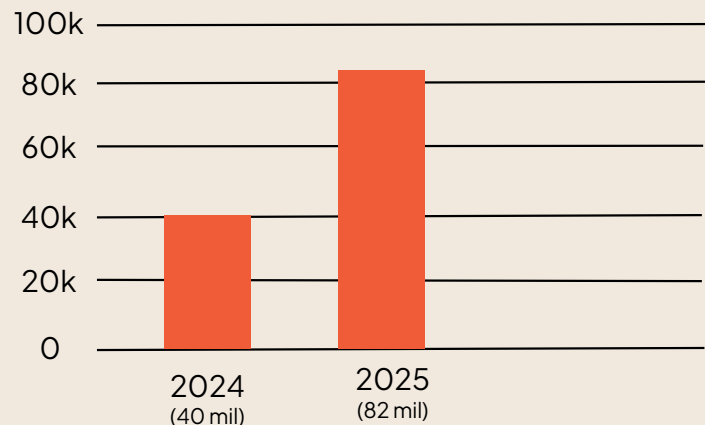
Diagnóstico: O Instagram já havia sido criado e chegou a ter um período ativo com publicações, mas estava sem movimentação há algum tempo.

Objetivo: Ampliar a presença digital, subir o número de seguidores, gerar mais engajamento com a audiência e aumentar o alcance das publicações.

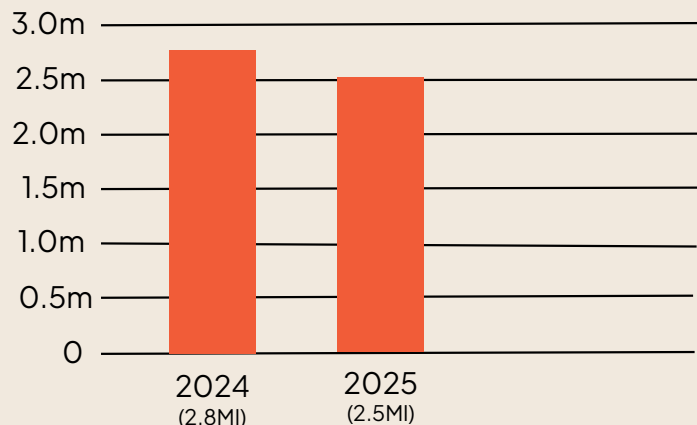
Desafio: Desenvolver identificação com o público em um perfil institucional, que não representa uma pessoa física. Nesse tipo de perfil, não há um rosto ou figura central que conduza a comunicação, o que pode dificultar a criação de vínculos emocionais e a sensação de proximidade.



Evolução SEGUIDORES TOTAIS



Histórico ALCANCE



Resultado

Evolução e Impacto Digital

Iniciamos no final de 2023, o gerenciamento da conta com novos conteúdos e campanhas de anúncios. **Após 2 anos de trabalho chegamos nos resultados abaixo:**

Crescimento Seguidores

83.827

Contas Alcançadas

5,3 MI

Engajamento

778.920



Esses resultados demonstram o fortalecimento da presença digital do projeto, além do aumento da relevância da Fundação e da conexão com a audiência nos próximos ciclos. O principal destaque do trabalho, além dos números, é a qualidade dos comentários nas publicações, que evidencia uma conexão real do público com o propósito da página.

Coletivo Negro

Divulgamos duas temporadas da peça "Pai Contra Mãe ou Você Está Me Ouvindo?" do Coletivo Negro com direção geral de Jé Oliveira. A montagem propõe uma potente reflexão sobre a herança escravocrata no Brasil, atualizando o conto de Machado de Assis a partir de corpos negros contemporâneos em cena. Indicada ao prêmio Shell de melhor direção e melhor figurino e ao prêmio APCA de melhor direção.

Diagnóstico: A peça já contava com reconhecimento artístico e uma trajetória consolidada nos palcos, mas a comunicação digital ainda era pontual e descentralizada.

Objetivo: Fazer uma estratégia de divulgação que dialogasse com a potência estética e política da obra e ampliasse o alcance para além do público já engajado.

Desafio: Criar conteúdos que respeitassem a profundidade da obra e, ao mesmo tempo, fossem atrativos e compreensíveis para públicos diversos.

[Instagram](#)





Resultado

Conexão real com performance

Novos
Seguidores

2.364

Contas
Alcançadas

70 K

Engajamento

11.000

A força narrativa da peça, aliada a uma campanha digital bem estruturada, gerou resultados acima da média com um investimento reduzido. 70.475 pessoas tiveram contato com publicações no Instagram, sendo **49% de alcance orgânico** e 51% de alcance pago, reflexo direto da relevância do conteúdo.



Os resultados alcançados mostram que é possível unir potência artística e estratégia digital de forma eficiente. A campanha não apenas ampliou o alcance da peça como também fortaleceu o vínculo com novos públicos, gerando engajamento real. E isso permanece como legado mesmo após o fim da temporada.

Patente A Peça

Fizemos a divulgação da série de debates produzida pela peça *Patente*, ainda em desenvolvimento. A proposta dos encontros era abrir espaço para reflexões críticas sobre as estruturas de poder e os privilégios da branquitude.

Diagnóstico: A série de debates tinha um conteúdo potente mas ainda sem presença nas redes sociais.

Objetivo: Atrair público presencial, posicionar *Patente* desde já como um projeto comprometido com o debate crítico, antes mesmo de sua estreia nos palcos. E iniciar a formação de uma comunidade em torno do projeto e construir relevância.

Desafio: A divulgação precisava ser feita em meio à construção do próprio projeto artístico, com pouco material finalizado e sem uma base de público já consolidada.

[Instagram](#)





Resultado

Construção e conversão de público

Novos
Seguidores

543

Contas
Alcançadas

50 K

Engajamento

6.000

Mais visibilidade e público para os debates, com o engajamento virtual se convertendo em presença real. A campanha orgânica alcançou uma taxa de engajamento de 12%, um número expressivo que demonstra a formação de uma comunidade ativa e interessada na jornada da peça, que ainda está por vir.



Esse case mostra como uma comunicação estratégica pode transformar projetos culturais em movimentos de diálogo e transformação.

Nika

A Nika é uma influenciadora virtual, criada com um olhar curioso e encantado sobre o Brasil. Sua missão é conhecer, aprender e compartilhar experiências, convidando o público a explorar e celebrar, junto com ela, a riqueza da diversidade cultural brasileira.

Diagnóstico: O projeto partiu do zero, exigindo a criação completa da presença digital da Nika. Foi necessário desenvolver toda a estratégia de conteúdo, incluindo os roteiros de viagem e editorias.

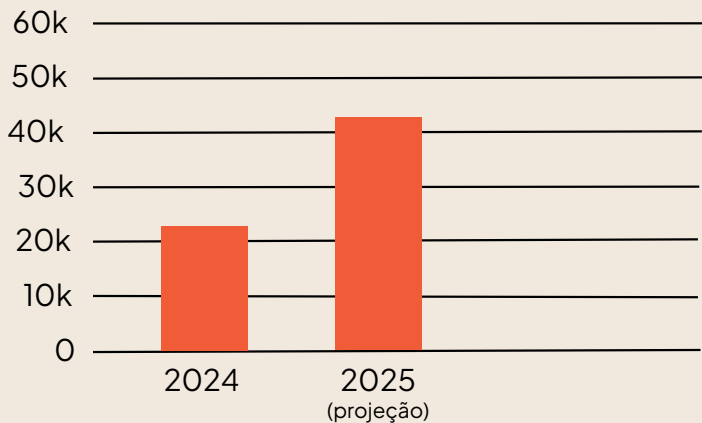
Objetivo: Estruturar e lançar os perfis da Nika nas redes sociais, estabelecer formatos e linhas editoriais, aumentar sua presença digital, atrair seguidores, estimular o engajamento e ampliar o alcance das publicações.

Desafio: Por ser um avatar digital, a Nika enfrentava uma barreira comum a influenciadores virtuais: a menor identificação inicial do público. Foi necessário trabalhar, passo a passo, na criação de uma conexão genuína com a audiência, ao mesmo tempo em que seu universo era apresentado e consolidado nas redes.

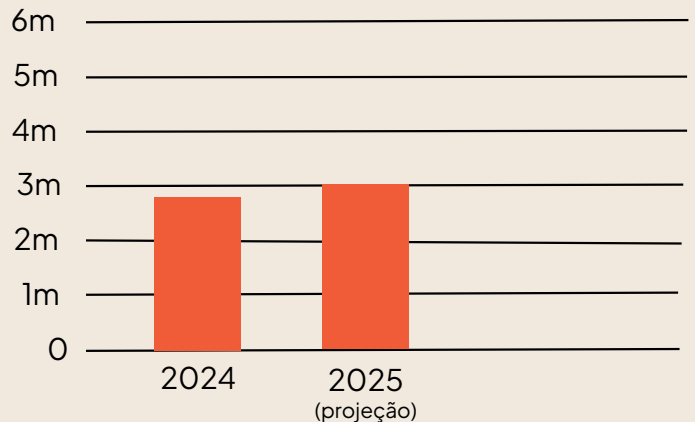




Crescimento NOVOS SEGUIDORES/INSCRITOS



Crescimento ALCANCE



Resultado

Construção de uma presença digital sólida e relevante

Lançamos os perfis da Nika em abril de 2024, junto com o início do gerenciamento da conta, incluindo novos conteúdos e campanhas de anúncios. Em 2024 chegamos nos resultados abaixo:

Novos Seguidores
22.029

Contas Alcançadas
2,8 M

Engajamento
151.162

Para 2025, a projeção é atingir um **crescimento estimado de 42 mil novos seguidores, além de alcançar mais de 3 milhões de pessoas** e um crescimento no engajamento, que pode chegar a **200 mil interações** ao longo do ano.



Os resultados mostram que, mesmo começando do zero, a Nika conquistou uma presença digital sólida, gerando conexão real com o público e abrindo espaço para crescer ainda mais.

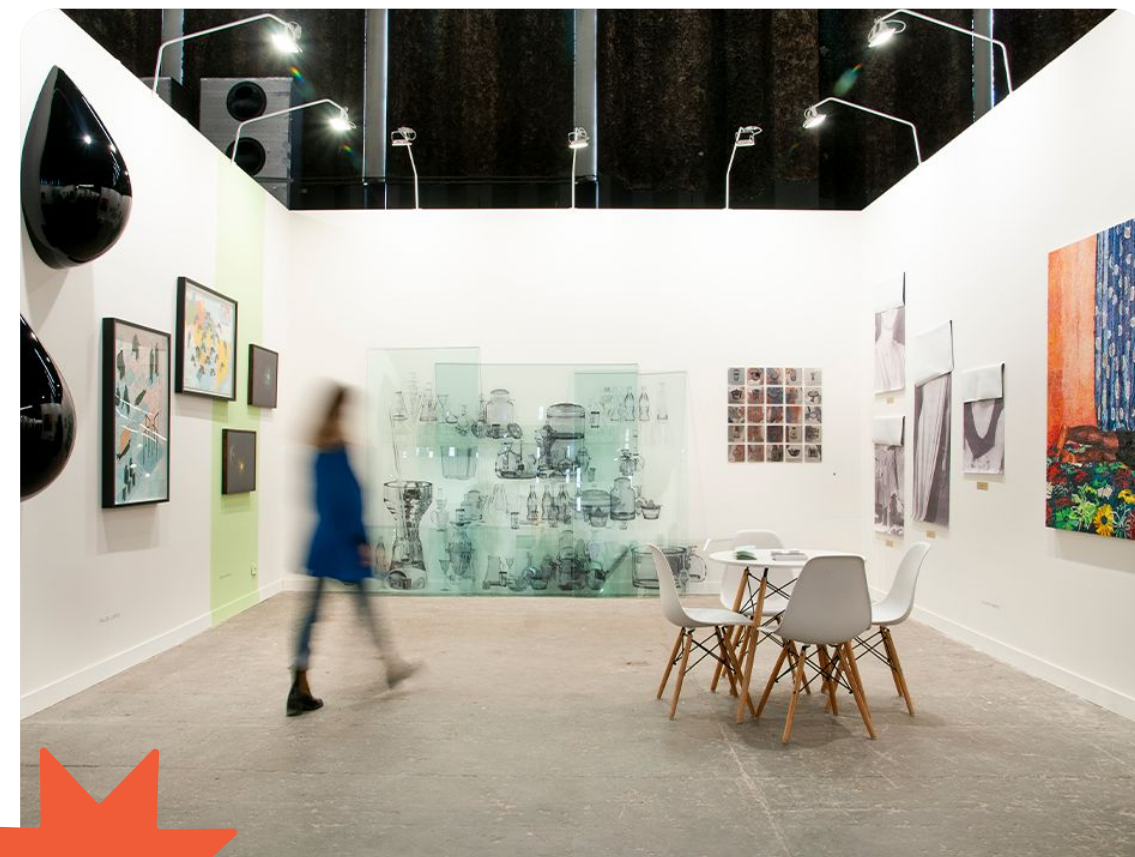
Galeria Aura

A Aura é uma galeria de arte contemporânea, que representa artistas estabelecidos e emergentes de todas as regiões do Brasil e também do exterior.

Diagnóstico: A gestão das redes exigia ações contínuas, com estratégias voltadas à divulgação das exposições e à venda de obras. Era necessário integrar o conteúdo às frentes comerciais e de relacionamento da galeria.

Objetivo: Consolidar um posicionamento digital estratégico focado em vendas, ampliar a presença online, fortalecer o relacionamento com o público fidelizado e atrair novos colecionadores.

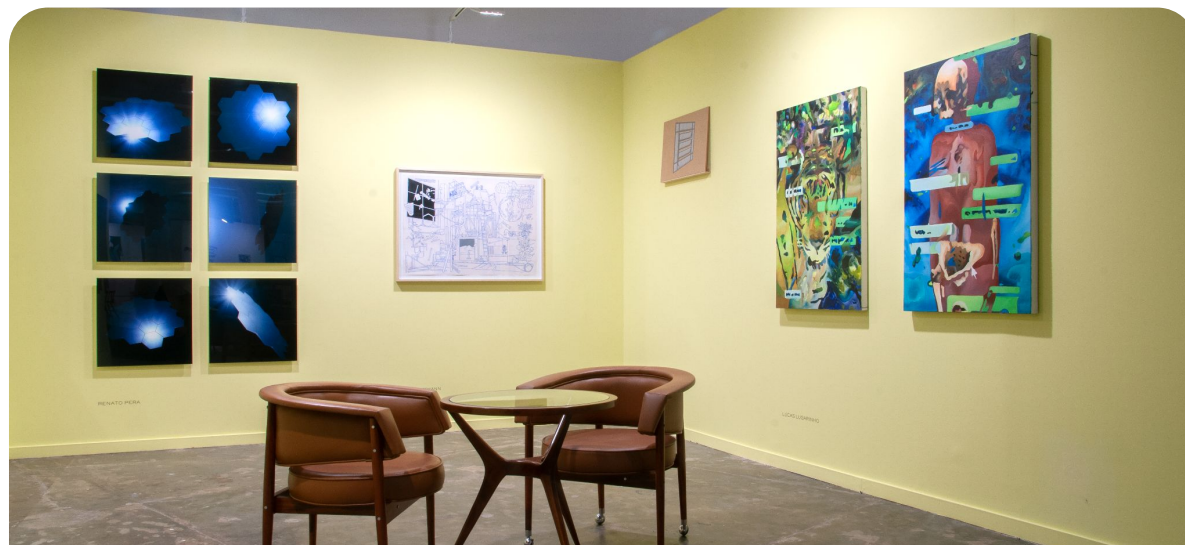
Desafio: Comunicar de forma natural e sofisticada com um público exigente, composto por colecionadores e apreciadores de arte contemporânea. Isso demandou curadoria refinada de criativos e segmentações precisas nos anúncios, garantindo estética compatível com o universo da galeria.





Cliente: Galeria Aura

Apresentação Comercial



Resultado

Estratégia de venda e relacionamento com clientes

Parceria com a Galeria Aura (2021–2022) focada em conteúdo, redes sociais e campanhas para exposições e vendas de obras, gerou resultados expressivos:

Vendas Clientes
Redes Sociais

R\$300 K

Contas
Alcançadas

2 M

Acessos
E-commerce

20.000

A estratégia no Instagram gerou vendas com novos clientes, reaproximou antigos e fortaleceu o relacionamento com os recorrentes, resultando em 8 mil novos seguidores no período.



Esses resultados refletem o fortalecimento da presença digital e o papel estratégico das redes sociais na geração de valor, relacionamento com o público e conversão em vendas.



Cliente: Projeto 808 - Roland

Apresentação Comercial

Projeto 808 Roland Brasil

O Projeto 808 foi um concurso cultural da Roland Brasil realizado entre agosto e dezembro de 2018. A ação reuniu quatro artistas iniciantes de diferentes regiões do país com nomes renomados da música.

Diagnóstico: A iniciativa foi criada como parte da estratégia de lançamento do e-commerce da Roland, com foco na linha AIRA e no fortalecimento da marca junto à cena de DJs e produtores musicais.

Objetivo: Ampliar a presença digital da marca, consolidar seu posicionamento nesse nicho e converter o prestígio da Roland em engajamento e vendas online.

Desafio: Reconectar a marca com as novas gerações, posicionando a Roland como atual e relevante dentro da cultura DJ e da música eletrônica, por meio de uma campanha autêntica, engajadora e alinhada ao lançamento do canal de vendas online.

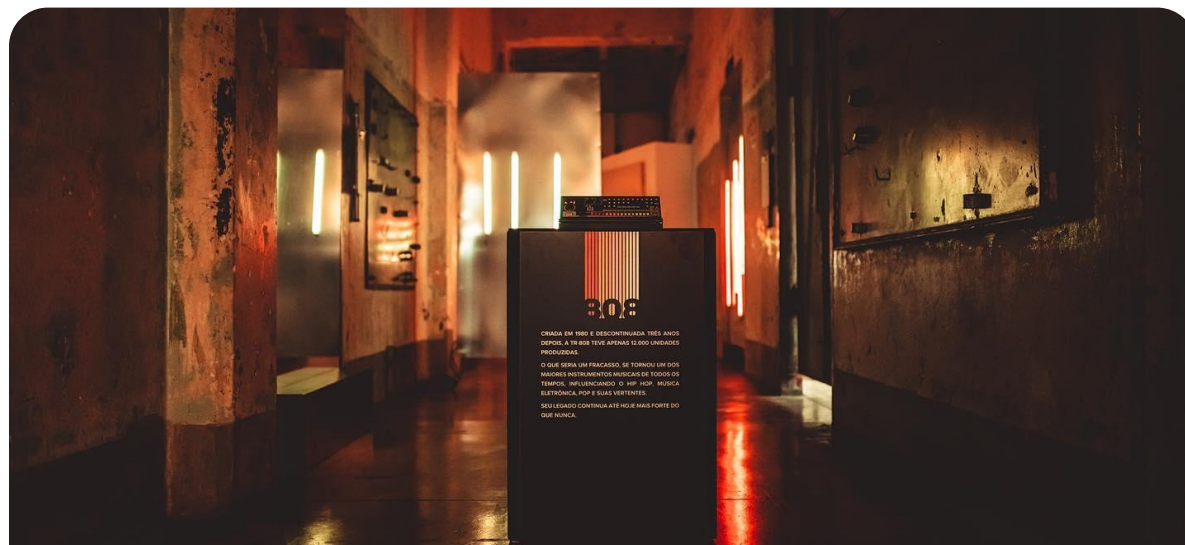


[Instagram](#) [Site](#)



Cliente: Projeto 808 - Roland

Apresentação Comercial



Resultado

O Projeto 808, realizado em 2018 pela Roland Brasil, foi um concurso cultural 100% online. Era necessário um minucioso planejamento geral, incluindo cronograma, regras, estratégia de comunicação, relacionamento com artistas, coordenação das gravações e execução do evento final. Durante sua realização, o projeto alcançou os seguintes resultados:

Novos
Seguidores
6.000

Contas
Alcançadas
60K

Acessos
e-commerce
2.000

O projeto teve ótima recepção do público, fortalecendo a marca como ponte entre diferentes estilos da música eletrônica e valorizando novos artistas. Também foi bem sucedido ao lançar e posicionar o e-commerce da linha Roland AIRA.



Esses resultados refletem o fortalecimento da marca Roland e demonstram uma forma criativa de engajar o público online, gerando valor real para a marca.

Entre em Contato

↘ Estamos aqui para ouvir, entender seus desafios e pensar juntos em soluções criativas e estratégias sob medida. Vamos transformar suas ideias em resultados concretos?

Fale com a gente. Estamos prontas para começar.



Marília Lino

11 98433 9101

marilia@ela-comunicacao.com



Natália Takekoshi

11 99420 8870

natalia@ela-comunicacao.com



[@elacomunicacao](https://www.instagram.com/elacomunicacao)

Obrigada!

